

Гурарий Анна Дмитриевна,
директор департамента политологии и социологии
Пьянкова Юлия Евгеньевна,
начальник отдела по общим вопросам
Новгородцева Анастасия Николаевна,
доцент кафедры прикладной социологии
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА ВУЗОВ СТРАН БРИКС: АКТУАЛИЗАЦИЯ САЙТОВ, ВКЛЮЧЕННОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Современные вузы, находясь в условиях конкуренции на мировом рынке образовательных услуг, усиливают глобальное присутствие, в том числе через цифровую коммуникативную среду вуза: официальный сайт, группы в социальных сетях, возможности онлайн-образования. Представлен итог анализа цифровой коммуникативной среды пяти вузов — лидеров стран БРИКС. Анализ интернет-ресурсов говорит о недостаточном присутствии российских вузов в социальных сетях на фоне лидирующих вузов стран БРИКС.

Ключевые слова: цифровизация, глобализация, вузы стран БРИКС, цифровая коммуникативная среда вуза, информационно-коммуникативная система образовательного учреждения, онлайн-образование.

Gurarii Anna Dmitrievna,
Director of the Department of Political and Social Sciences
Piankova Julia Evgenievna,
Head of General Affairs Department
Novgorodtseva Anastasia Nikolaevna,
Associate Professor, Department of Political and Social Sciences
Ural Humanitarian Institute
Ural Federal University

DIGITAL ENVIRONMENT OF BRICS COUNTRIES IN HIGHER EDUCATION: OFFICIAL WEBSITES, UNIVERISTY PRESENCE IN SOCIAL NETWORKS AND ONLINE EDUCATION OPPORTUNITIES

Annotation. Modern universities, being a member of a competitive education market, are expanding their positioning through the digital communication environment of the university: the official website, groups on social networks, as well as online education services. The result of the analysis of 5 leading universities of the BRICS countries is presented. Analysis of Internet resources shows that Russian universities do not have enough presence in social networks in comparison with the leading universities in the BRICS countries.

Keywords: digitalization, globalization, universities of the BRICS countries, the digital communication environment of the university, information and communication system of an educational institution, online education.

Тема цифровизации образования, образовательного процесса стоит сегодня как никогда остро. Однако прежде чем говорить о глобальности процесса, необходимо обратиться к локальным практикам продвижения университетов в онлайн-пространстве. Масштабирование цифровых образовательных продуктов начинается с информационно-коммуникативной системы образовательного учреждения (ОУ).

Цифровое общество характеризуется созданием условий для сетевой коммуникации, расширением границ контактов, созданием

условий интерактивности, именно эта цифровая коммуникативная среда вузов становится предметом анализа [1, с. 109]. В рамках исследования проанализировано функционирование и развитие сайтов образовательных учреждений, выход в социальные сети, расширение возможностей взаимодействия не только со студентами и преподавателями, но и с очень широким кругом пользователей информационно-коммуникативных систем, а также площадки онлайн-обучения («цифровая социализация», «цифровые следы» [2, с. 9]).

Развитие данной среды, новых форм интерактивности и открытости — важная составляющая позиционирования вузов как на региональном рынке, так и на мировом рынке образовательных услуг. Связь с зарубежными коллегами, привлечение иностранных студентов возможно благодаря наличию инфраструктуры взаимодействия, что сказывается в дальнейшем на рейтингах. Так, доля иностранных студентов в вузе является одним из ключевых показателей мирового рейтинга образовательных учреждений QS (в табл. выражен в показателе «критерий иностранных студентов QS»).

Объектом нашего исследования выступают ведущие образовательные учреждения стран БРИКС, представленные в отдельном рейтинге QS БРИКС [3]. В страновых рейтингах были выбраны вузы, занимающие первую позицию в рейтинге. Итог анализа сайтов выбранных университетов как основного официального источника информации и предоставленных на нем видах и формах цифровизации представлен в табл.

Исследование показало, что университеты стран БРИКС осознают важность позиционирования в глобальном пространстве, свидетельством тому является активное использование мировых соцсетей — Facebook и Twitter. При этом самые низкие показатели позиционирования вуза в социальных сетях в России (самые высокие — Китай). Вузы Бразилии и Китая — лидеры по включенности в международные площадки онлайн-образования.

Сравнение цифровой коммуникативной среды вузов стран БРИКС*

Вузы рейтинга БРИКС [3]	Сайт ОУ варианты язы- ков	Возможности онлайн- образование	Представленность в соцсетях / количество подписчиков
Китай			
Tsinghua University (1 место в рейтинге) Всего студентов: 36,952. Критерий иностранных студен- тов QS: 30.1	Китайский, английский	1 площадка: XuetangX (курсов: 8)	Facebook — 2 004 607 Twitter — 260 645 Instagram — 34 472 YouTube — 508 000 + LinkedIn, социальная сеть в Китае
Индия			
Indian Institute of Technology Bombay (IITB) (8-е место в рей- тинге) Всего студентов: 9,978. Критерий иностранных студен- тов QS: 1.6	Хинди английский	Не найдено	Facebook — 72 337 Twitter — 78 100 + LinkedIn

Вузы рейтинга БРИКС [3]	Сайт ОУ варианты язы- ков	Возможности онлайн- образование	Представленность в соцсетях / количество подписчиков
Бразилия			
Universidade de São Paulo (14-е место в рейтинге) Всего студентов: 66,214. Критерий иностранных студентов QS: 3.7	Португальский, английский	1-я площадка: Canal USP (YouTube). 2-я площадка: e-Aulas. 3-я площадка: Coursera (доступные курсы сейчас: 16). 4-я площадка: Veduca. 5-я площадка: Univesp (онлайн ТВ)	Facebook — 345 342 Twitter — 204 000 Instagram — 37 400 YouTube — 170 000 + Linkedin
ЮАР			
University of Cape Town (22-е место в рейтинге) Всего студентов: 20,884. Критерий иностранных студентов QS: 40.9	Английский	1 площадка: UCTMOOCs (курсов: 23)	Facebook — 208 599 Twitter — 206 600 YouTube + Linkedin

Вузы рейтинга БРИКС [3]	Сайт ОУ варианты язы- ков	Возможности онлайн- образование	Представленность в соцсетях / количество подписчиков
Россия			
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (6-е место в рейтинге) Всего студентов: 30,414. Критерий иностранных студентов QS: 56.1	Русский, английский, китайский	1-я площадка: Openedu // Открытое образование (курсов: 42). 2-я площадка: MOOK — distant.msu (курсов: 1)	Facebook — 52 041 VK — 53 983 Twitter — 3 567

* Данное исследование было реализовано в виде отчетности по гранту УГИ УрФУ «Образовательная мобильность в странах БРИКС: перспективы и барьеры (на примере РФ — УрФУ)» 2019 года.

Литература

1. *Сергеева Г. Н.* Цифровое общество как социокультурный феномен // Процессы цифровизации в современном социуме: тенденции и перспективы развития : сб. докл. Всерос. науч.-практ. конф. с международ. участием (Елец, 27 ноября 2019 г.) / редкол. И. В. Дарда (пред.) и др. — М. : Ред.-изд. дом Рос. нов. ун-та, 2019. — С. 7–11. URL: https://www.rosnou.ru/pub/0002019/SNO/Protsessy_tsifrovizatsii_v_sovremennom_sotsiume__Tendentsii_i_perspektivy_razvitiya.pdf
2. *Сафуанов Р. М., Лехмус М. Ю., Колганов Е. А.* Цифровизация системы образования // Вестн. УГНТУ. Наука, образование, экономика. — Серия экономика. — 2019. — № 2 (28). — С. 108–113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sistemy-obrazovaniya/viewer>
3. QS. World university rankings. BRICS. 2019. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/brics-rankings/2019>

УДК 342

Долганова Наталья Юрьевна,

бакалавр 1-го курса

Институт финансов и права

Уральского государственного экономического университета

КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МОЛОДЕЖИ: ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В данной статье анализируются различные способы осуществления конструктивного диалога, его влияние на современный мир, а также приводится статистика пользования сетью Интернет в среде молодежи и предлагается многоэтапная модель взаимодействия органов государственной власти и молодежи.

Ключевые слова: модель взаимодействия, органы государственной власти, инновационные формы, Интернет, диалог, молодежь.